

PESTEL – Analyse des Unternehmensumfelds

Möchte man gründen, sollte das Umfeld des Unternehmens nicht außer Acht gelassen werden. Es ist sinnvoll zunächst den Markt, dessen Entwicklung und mögliche Auswirkungen auf das eigene Unternehmen einzuschätzen. Hierzu bietet sich die **Umweltanalyse PESTEL** an. Man untersucht **politische, ökonomische, soziokulturelle, technologische, ökologisch-geografische** und **rechtliche** Einflussfaktoren. Dieses Tool dient als Entscheidungs- und Strategieentwicklungsgrundlage und als Instrument des Risikomanagements. Die folgenden Anhaltspunkte können zur Bewertung der Einflussfaktoren genutzt werden:



P - Political | Politische Einflussfaktoren: Wie beeinflussen politische Faktoren das (Gründungs-)Vorhaben?

- Regierungspolitik und Gesetzgebung (z.B. Subventionen, Steuern)
- Politische Stabilität (z.B. politische Unruhen, Korruption, Staatsverschuldung)
- Regierungsform/Politische Ausrichtung der Parteien
- Bürokratische Anforderungen

E - Economic | Ökonomische Einflussfaktoren: Wie beeinflussen wirtschaftliche Faktoren und Trends das (Gründungs-)Vorhaben?

- Inflationsrate (Anstieg des Preisniveaus in einem Land) und Wirtschaftswachstum
- Arbeitsmarktsituation (Arbeitslosenquote, Fachkräftemangel)
- Zinssätze und Kreditrahmen
- Kaufkraft/Verfügbares Budget der Abnehmer*innen
- Art der Preisgestaltung (Anhand welcher Kriterien und durch wen erfolgt die Preisfestsetzung?)
- Branchenstruktur (beispielsweise via [Porter's Five Forces](#))

S - Social | Gesellschaftliche und soziokulturelle Einflussfaktoren: Welche soziokulturellen Trends oder Aspekte haben einen Einfluss auf das (Gründungs-)Vorhaben?

- Demographische Merkmale (z.B. Altersdurchschnitt, Demographischer Wandel, Einwanderung/Auswanderung, Haushaltsstruktur/-größe)
- Arbeits- und Lebensstil
- Zugang zu Bildung
- Wertemuster/Religiöse Einflüsse
- Risikobereitschaft

Quellen: Gassner, M. (2008): PESTEL – Strategie zur Beherrschung externer Risiken? Symposium Publishing
Recklies, D. (2006): Die PEST(LE) Analyse - managementportal.de; Theobald, A. (o.J.): PESTEL - Analyse. Management Monitor

- Einfluss von Nichtregierungsorganisationen (private Organisationen mit sozialen und/oder ökologischen Interessen)
- Ressourcenverfügbarkeit (z.B. Zugang zu Lieferantenleistungen)

T - Technological | Technologische Einflussfaktoren: Wie beeinflussen technologische Faktoren und Trends das (Gründungs-)Vorhaben?

- Technologische Voraussetzungen (z.B. Künstliche Intelligenz, Automatisierung)
- Förderung von Forschung und Entwicklung
- Lebenszyklusphasen (z.B. Nutzungsdauer von Produkten)

E - Ecological | Ökologische Einflussfaktoren: Welchen Einfluss haben ökologisch-geografische Entwicklungen auf das (Gründungs-)Vorhaben?

- Verfügbarkeit benötigter Rohstoffe
- Klimatische Voraussetzungen (z.B. Wetterlage, Gefahr durch Umweltkatastrophen)
- Umweltpolitik & -gesetze (z.B. Vorschriften zum Schutz der Umwelt)
- Umweltpolitische Trends (z.B. Elektromobilität, Recycling/Upcycling)
- Einfluss von Nichtregierungsorganisationen (NGOs)

L - Legal | Rechtliche Einflussfaktoren: Wie wird das (Gründungs-)Vorhaben durch rechtliche Rahmenbedingungen beeinflusst?

- Gesetze: Arbeits-, Steuer-, Handels- und Schutzgesetze (z.B. Copyright, Patentierung etc.)
- Wegweisende/Laufende Gerichtsverfahren
- Mitgliedschaft in Staatengemeinschaften/(Handels-)Abkommen

Herangehensweise:

Mit Hilfe der Vorlage „PESTEL-Analyse“ soll die Umwelt des (Gründungs-)Vorhabens möglichst vollständig bewertet werden. Deshalb ist es wichtig, dass vielseitige Quellen zur Informationssammlung herangezogen werden: Kolleginnen und Kollegen, Lieferanten, Kunden, Onlinerecherche, Branchenreport, Statistische Ämter, NGOs, Verbände, Vereine, Forschungsinstitute/Universitäten, Kongresse/Messen, Datenbanken. Soweit möglich, sollte man auch zukünftige Entwicklungen notieren. Anschließend werden alle Aspekte auf ihre Relevanz hin überprüft und die wichtigsten positiven und negativen Anhaltspunkte (z.B. farbige Klebezettel verwenden) hervorgehoben.

Aus diesem Ergebnis lassen sich Chancen und Gefahren für das (Gründungs-)Vorhaben ableiten. Darauf aufbauend lassen sich diese beispielsweise in einer [SWOT Analyse](#) näher untersuchen. Grundsätzlich sollte die PESTEL Analyse nicht nur vor der Gründung eingesetzt werden. Es ist sinnvoll sie regelmäßig anzupassen und zu wiederholen, um mögliche Trends und Einflüsse frühzeitig zu erkennen und die Unternehmenstätigkeit anzupassen.

Tipp: Da alle Gründungsvorhaben unterschiedlich sind, können sich relevante Anhaltspunkte je nach Tätigkeit stark unterscheiden. Daher sollten die oben aufgelisteten Anhaltspunkte stets in Hinblick auf das jeweilige Vorhaben bewertet werden.

Die PESTEL-Analyse kann zudem Anforderungen aufdecken und Hinweise geben, welche Kompetenzen man idealerweise im Gründungsteam abdecken sollte.

Quellen: Gassner, M. (2008): PESTEL – Strategie zur Beherrschung externer Risiken? Symposium Publishing
Recklies, D. (2006): Die PEST(LE) Analyse - managementportal.de; Theobald, A. (o.J.): PESTEL - Analyse. Management Monitor

Umweltanalyse PESTEL

Political	Economic	Social	Technological	Ecological	Legal
 Politische Einflussfaktoren	 Ökonomische Einflussfaktoren	 Soziale Einflussfaktoren	 Technologische Einflussfaktoren	 Ökologische Einflussfaktoren	 Rechtliche Einflussfaktoren

Quellen: Gassner, M. (2008): PESTEL – Strategie zur Beherrschung externer Risiken? Symposion Publishing
 Recklies, D. (2006): Die PEST(LE) Analyse - managementportal.de; Theobald, A. (o.J.): PESTEL - Analyse. Management Monitor

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

