

## GOLD-Test – Ideenfindung und Problemlösung

Der **GOLD-Test** kann nach einer Ideengenerierungsphase verwendet werden, um die gesammelten **Ideen zu strukturieren und zu bewerten**. Um unterschiedliche Ideen hinsichtlich ihrer Qualität zu sichten und zu systematisieren, werden diese beim GOLD-Test nach folgenden Kriterien geordnet: **Genialität, Originalität, leichte Verständlichkeit und Denkbarkeit**. Ergänzen kann man die Kriterien **Nützlichkeit und Vergnügen**:

Ideen Bewerten mit dem GOLD-Test



The screenshot shows a table for evaluating ideas. It has columns for 'Idee / Cluster' 1 through 6 and a 'Bemerkung' column. The rows represent different criteria: Genialität, Originalität, Leichte verständlich, Denkbar, Nützlich, and Vergnügen. Each cell contains a 'Ja' and 'Nein' checkbox. The 'Bemerkung' column contains specific questions for each criterion.

- **Genialität:** Ist die Idee herausragend und überlegen?
- **Originalität:** Ist die Idee in dem Zusammenhang, in dem sie präsentiert wird, wirklich neu?
- **Leichte Verständlichkeit:** Ist die Idee einfach, verständlich und in wenigen Worten auszudrücken?
- **Denkbarkeit:** Fallen sofort gute Argumente ein, warum die Idee Erfolg haben könnte?
- **Nützlichkeit:** Bringt die Idee den Kund\*innen einen echten Mehrwert?
- **Vergnügen:** Verspricht die Idee echtes Vergnügen?

### Herangehensweise:

Der GOLD-Test kann zur Bewertung von Ideen genutzt werden. Man bewertet entweder einzelne Ideen oder Ideencluster.

**Einzelideen-Variante:** Für jede einzelne Idee geht man die Test-Fragen von oben nach unten durch und antwortet mit „ja“ oder „nein“.

**Cluster-Variante:** Zunächst clustert man die Ideen der Ideengenerierungsphase (z.B. wenn Mehrfachnennungen vorliegen oder wenn inhaltliche Zusammenhänge zwischen einzelnen Ideen sichtbar sind). Diese Cluster werden durchnummeriert. Für jedes einzelne Cluster geht man die Test-Fragen von oben nach unten durch und antwortet mit „ja“ oder „nein“.

Das Cluster bzw. die Idee, die weiterverfolgt wird, sollte möglichst alle Test-Kriterien erfüllen. Wenn noch keine Idee alle Kriterien erfüllt, bietet sich eine erneute Ideengenerierungsphase an, wenn möglich mit neuem Input durch andere Personen.

**Tip:** Die Ideen sollten im Team besprochen werden. Dadurch fallen häufig zusätzliche Aspekte der Idee auf. Innerhalb der Cluster können zudem Dot-Votings (Bewertung mit Klebepunkten) für die einzelnen Ideen durchgeführt werden, um die Ideenauswahl weiter zu verfeinern. Hierzu wählt man für jedes Test-Kriterium (Genialität, Originalität etc.) eine eigene Farbe. Dann klebt man die entsprechenden Klebepunkte auf alle Ideen, auf die das Kriterium zutrifft (bei denen die Antwort „ja“ lautet). Um zu bewerten, ob eine Idee Erfolg verspricht oder nicht, hilft es, sich zuvor den Kontext, in dem die Idee etabliert werden soll, zu vergegenwärtigen. Dafür kann die [Context Map](#) genutzt werden. Neben dem GOLD-Test bietet außerdem die [Now-How-Matrix](#) eine Möglichkeit zur Strukturierung und Bewertung von Ideen.

Quelle: Meyer, J.-U. (2014): Das Edison-Prinzip. Der genial einfache Weg zu erfolgreichen Ideen. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Frankfurt/New York: Campus, 110-113.

Testfrage	Idee /  Cluster 1	Idee /  Cluster 2	Idee /  Cluster 3	Idee /  Cluster 4	Idee /  Cluster 5	Idee /  Cluster 6	Bemerkung
<b>Genial:</b> Ist die Idee herausragend und überlegen?	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Wurde „Nein“ angekreuzt? Vielleicht ist es doch nur eine Durchschnittsidee? Dann: Streichen!
<b>Originell:</b> Ist die Idee in dem Zusammenhang, in dem sie präsentiert wird, wirklich neu?	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Wurde „Nein“ angekreuzt? Ist es vielleicht möglich, in der Konzeptphase neue Ideen hinzuzufügen? Wenn nicht: Streichen!
<b>Leicht verständlich:</b> Ist die Idee einfach, verständlich und in wenigen Worten auszudrücken?	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Wurde „Nein“ angekreuzt? Ist es vielleicht möglich, die Idee besser auf den Punkt zu bringen? Wenn nicht: Streichen!
<b>Denkbar:</b> Fallen sofort gute Argumente ein, warum die Idee Erfolg haben könnte?	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Wurde „Nein“ angekreuzt? Wenn man nicht an die eigene Idee glaubt, wird es auch niemand anders tun! Ist es möglich, starke Argumente zu entwickeln? Wenn nicht: Streichen!
<b>Nützlich:</b> Bringt die Idee den Kund*innen einen echten Mehrwert?	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Wurde „Nein“ angekreuzt? Wenn der Mehrwert nicht direkt ersichtlich ist, kann man kaum mit der Idee punkten. Ist es möglich, den Mehrwert klar herauszustellen? Wenn nicht: Streichen!
<b>Vergnügen:</b> Verspricht die Idee echtes Vergnügen?	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ja Nein <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Wurde „Nein“ angekreuzt? Wer möchte schon eine neue Idee umsetzen, die auf emotionaler Ebene nicht anspricht? Wenn dies nicht herausgearbeitet werden kann: Streichen!

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

